



质量信用报告

QUALITY CREDIT REPORT

无锡统力电工有限公司

2022年12月

质 量 信 用 报 告

无 锡 统 力 电 工 有 限 公 司

2022 年 12 月

目录

前 言.....	1
一、企业质量理念.....	4
二、企业质量管理.....	4
2.1 质量管理机构.....	4
2.2 质量管理体系.....	4
2.2.1 公司质量方针和质量目标.....	4
2.2.2 质量教育与再教育.....	5
2.2.3 质量法规.....	5
2.2.4 质量责任赔偿.....	5
2.2.5 保持质量管理体系运行有效性和持续改进的机制.....	5
2.3 质量安全风险管理.....	5
2.3.1 质量风险监测.....	5
2.3.2 应急管理.....	6
三、质量诚信管理.....	6
3.1 质量承诺.....	6
3.2 运作管理.....	6
3.3 营销管理.....	7
四、质量管理基础.....	7
4.1 标准管理.....	7
4.2 计量管理.....	7
4.3 认证管理.....	7
4.4 检验测量管理.....	8
五、产品质量责任.....	8
5.1 产品质量水平.....	8
5.2 产品售后责任.....	8
5.3 企业社会责任.....	8
5.4 质量信用记录.....	9
结 语.....	10

前 言

无锡统力电工有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，特编制企业质量信用报告及实施落实工作。

报告内容客观性声明：

企业质量信用报告是本着客观、公正的态度进行编写，综合汇总、整理公司质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况。报告内容真实、有效、符合企业实际情况。报告内容包括了公司价值观、企业宗旨、企业精神、企业经营理念、企业管理理念、企业学习理念、质量诚信管理、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等。报告的组织范围：无锡统力电工有限公司所有生产经营活动。报告时间范围：2022年1月至2022年12月。报告发布周期：年度报告。报告数据说明：本报告采用数据来自于无锡统力电工有限公司。报告获取方式或报告披露信息：以电子文档形式发布，公司网站提供在线阅读。

总经理张小波致辞：

无锡统力电工有限公司，始终肩负着为区域经济、行业稳步发展、国民经济建设的社会使命；肩负着为电力、交通领域输送能量，为社会发展增添动力的企业使命，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守国家相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任。

为确保质量诚信体系的有效执行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升服务客户的功能和价值。

无锡统力电工有限公司将一如既往努力践行质量第一，诚信经营的社会责任，以质取胜，赢得市场。

企业简介：

无锡统力电工有限公司是一家集绕组线产品研发、生产、销售于一体的国内外知名民营企业。员工人数486人，其中研发人员125人。注册资本8750万元，总资产94416万元，资产负债率56.36%。于2020年11月与金杯电工强强联合，加入了金杯电工集团。2022年实现销售收入21.30亿元，利润总额8665万元，综合实力在全国绕组线领域排名前二。

公司专注研发、生产换位导线、纸包线、组合导线、薄膜绕包线、漆包扁线及超导绕组线，广泛应用于高压及特高压输变电装备、先进轨道交通装备、高压电机、医疗设备、新能源汽车、清洁能源装备等领域。统力电工凭借优质的产品和服务，与日立能源、西门子能源、

GE、东芝、特变电工、西电集团、中国中车等国内外知名企业长期深度合作，保持常年配套，连续多年被评为优秀供应商，在行业内形成了品牌效应。现有国家有效专利63件，其中发明30件。组织并主导编制国家1项，参与起草国家标准及行业标准7项，获省、市级科技成果7项，已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO10012、IATF16949认证和UL安全认证。并建有江苏省特高压大容量变压器用绕组线工程技术研究中心、无锡市新型绕组材料技术研究院。

公司是中国电线电缆行业百强企业、中国机械工业管理进步示范企业、江苏省高新技术企业，江苏省专精特新“小巨人”企业，江苏省质量标杆企业，江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省示范智能车间、江苏省级博士后创新实践基地、南京信息工程大学滨江学院产教融合创新实习基地、江苏智能电网产业联盟成员单位。

公司核心技术、关键技术的来源主要为公司的原有技术及独创技术。同时坚持走产学研合作的道路，与中科院高能物理研究所、上海电缆研究所、哈尔滨理工大学、江南大学等建立了密切的合作关系。多次承担国家级、省级科技项目，自主研发的诸多新产品填补了国内空白，综合性能达到同类产品国际先进水平。

耐热自粘换位导线突破了材料研发、制造工艺等技术瓶颈并形成系列产品，通过国家级新产品及技术成果鉴定。产品用于特高压直流和交流输变电项目以及“一带一路”出口重点项目中，国内市场占有率达到70%，奠定了公司在行业中的领先地位。

高速列车牵引变压器用新型特种换位导线被列入“国家火炬计划产业化示范项目”，为国产材料研发首台动车配套，打破了国外垄断，实现了高速列车核心部件的国产化，对国家轨道交通建设重点工程发展有着深远的意义。

标准动车组变压器用特种绕组线用于“复兴号”中国标准动车组变压器绕组，产品的研发成功为中国高铁实现“世界领先”起到了支撑作用，带动我国绕组线产业健康有序发展。

超导卢瑟福电缆是中国科学院高能物理学领域高能粒子加速器制造超导磁体不可或缺的材料，公司是该产品研发的试制基地。卢瑟福超导电缆生产线系统及产品国内首创，产品经查新，并通过行业新产品技术鉴定，被评定为生产技术，填补了国内空白，达到国际先进水平，促进了国家大科学工程项目的技术进步。

公司用信息化技术渗透工艺设备制造环节，开展两化融合建设，突破智能化柔性生产，不断提升运行效率。公司从国外引进智能换位装置、五工位精轧机等智能化生产线，落地见效，提高劳动生产率23%以上。

公司领衔制定国家标准和行业标准，承担行业工艺技术培训教材的编写，承担国家“十



二五”～“十四五”绕组线行业发展规划的编订，对行业技术发展起到引领和示范作用，更奠定了企业技术实力在行业内处于的领先地位。

统力电工以“打造全球领先的绕组线企业”为企业愿景，凝聚全体员工的智慧和力量，全面提升智能化管理，创建学习型、创新型、效能型的国际性优秀企业，朝着共铸“百亿金杯，百年金杯”的战略目标砥砺前行，不懈奋斗！

一、企业质量理念

绿色经营，安全和谐。

统力电工，永远环绕您的需求。

二、企业质量管理

2.1 质量管理机构

公司建立了以总经理为首，公司管理部、品质保障部、生产运营部、营销部、财务部、特导部等部长为辅，各大中层干部、基层管理人员为网线的质量管理组织网络。公司专职从事质量工作 26 人，专职从事质量检验工作 21 人。

公司拥有精干、高效、敬业的专业团队，服务国际知名企业，具有良好的商业信誉。公司秉承“做精做强”的经营理念，将“永远环绕您的需求”作为公司宗旨，建立质量/环境/职业健康安全管理体系并通过认证，用 PDCA 循环全面提升管理体系运行水平。公司非常注重保护环境和职业健康安全，全面推行实施 6S 管理，聘请国外专家定期进行管理指导，确保现场环境清洁整齐，将统力电工打造成“全球领先的绕组线企业”是我们永恒的追求。

公司拥有国内先进的生产设备和一流的产品检测设备，能全面满足绕组线性能要求。具有可靠的生产加工能力和质量保证能力，拥有先进的制造技术和高素质的员工队伍，具备年产 45000 吨绕组线的生产能力。质量控制全员参与，以自检为主、专检为辅，注重过程控制，坚持“谁做的事谁负责”的理念；生产现场也配置了各种产品检测设备，操作工自己动手试验，第一时间获得产品质量的相关信息，及时采取纠正措施。

2.2 质量管理体系

公司以 ISO9001:2015《质量管理体系 要求》、ISO14001:2015《环境管理体系 要求及使用指南》、ISO45001:2018《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》、IATF16949:2016《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》为总体要求，建立质量/环境/职业健康安全管理体系并通过第三方认证。

2.2.1 公司质量方针和质量目标

质量、环境、职业健康安全方针：

绿色经营，安全和谐。

统力电工，永远环绕您的需求。

公司在质量方针框架的基础上，制定了产品实物质量提升，顾客满意指数 ≥ 95 分/年等多项质量目标，以公司文件形式发布，并在公司各个部门展开成 55 个部门质量目标，通过“目

标制定一展开一实施一考核”，以质量例会的形式每月召开专题讨论会，确保了体系运行的有效性。

2.2.2 质量教育与再教育

公司树立“始于教育、终于教育”的教育管理理念，将员工再教育作为夯实公司基础管理的平台，一是，按《能力、培训和意识控制程序》规范了培训需求、培训实施、培训评价运作流程，落实了管理部为质量教育主办归口管理部门，培训计划结合公司产品和管理发展需要，分解到每个部门每个月的培训目标。二是，培训形式多样化，从内到外，由内训师培训、专业技能人员培训、聘请外部老师培训、网络授课等形式。

2.2.3 质量法规

公司由品质保障部负责收集、更新通用质量法规，由管理部负责收集、更新生产经营管理方面法规，由生产运营部负责收集、更新技术法规，并在公司内部 OA、MES 信息平台上发布，作为企业经营管理基本准则，包括从《合同法》到《出口商品检验检疫条例》从《质量法》到《标准化法》都作为公司质量管理制度、程序制订的依据。学法、守法、执法已成为公司管理的信条。

2.2.4 质量责任赔偿

公司制订了三包管理规定，明确了包修、包换、包退的质量担保责任制度，落实了品质保障部是履行产品“三包”责任和义务的主办部门，制定了“三包”产品的信息接收、传递、处理、跟踪验证的信息流程，随时将接收到的质量信息及时发布，每月发布内外部质量信息月报，并报送总经理、董事长。使质量责任赔偿落到实处，提升客户满意度。

2.2.5 保持质量管理体系运行有效性和持续改进的机制

公司制定了质量体系评价准则，通过内审、管理评审、开展质量月活动、项目管理、客户回访、合理化建议、以及组织客户公司改进产品进行评价打分等手段，落实责任改进计划及奖励，持续保持了质量体系持续有效和持续改进。

2.3 质量安全风险管理

2.3.1 质量风险监测

一是品质保障部每年负责确定质量风险评价小组的成员，组织各部门及所属员工代表填写《风险评价基础调查表》，汇总风险评价的结果并补充，完善后制定出需应对的风险和机遇，落实到每个部门每个人员身上，并进行后续跟踪。

二是实行 100%自检，通过统力智造智能化系统，严格产品参数范围，每一个产品量身定制检验参数，实行无死角检验。

三是识别了特殊过程和关键工序，明确了关键工序的管控要求，特殊过程更是每年要做一次过程能力确认，达到满足生产能力的要求。

2.3.2 应急管理

公司建立了完善的不符合、纠正措施控制程序，其中规定了各部门在质量管理体系全过程中的职责，一旦顾客对产品质量、环境、安全的不符合提出反馈信息时，销售部填写《顾客信息反馈单》，详细描述不合格事实和用户意见并报品质保障部。品质保障部负责核实信息，根据实际情况开出《纠正措施处理单》传递给相关部门，相关责任部门按不合格信息内容分析原因，采取并执行纠正措施，品质保障部将纠正措施回复顾客。

三、质量诚信管理

3.1 质量承诺

公司的服务宗旨是：永远环绕您的需求。

公司生产的所有产品均严格执行国家标准、客户标准、内控标准及行业标准，产品质量同期国内保持领先。其中，耐高温自粘换位导线更是主导了国家标准的制定，产品更是通过了 UL 认证，远销国外市场。

公司遵循服务宗旨，在客户现场发生紧急情况，第一时间派出技术人员前往接洽，力争以最快的速度、最便捷的方式、最完美的方法来满足客户的需求。

公司还为各客户、各国家重点项目提供技术支持，包括技术交流、重点试验项目承接、开发研究国家重点项目，来达到共同进步。

3.2 运作管理

在产品的设计开发上，公司建立技术中心部门，招聘高学历人才，严格执行产品实现的策划控制程序，对现有常规产品，监控其日常生产数据，寻找并固化最合适的生产工艺，对于新产品，严格进行设计开发，专人跟踪试验结果，并开会分析，以达到满足客户特殊性能的要求。

原材料选购上，严格执行《供方和服务供方选择评定程序》，不仅要求供方提供有效的营业执照、管理体系证书、有害物质检测报告、第三方检测报告等，涉及环境安全方面的物料供方需提供相关的经营许可证等资质材料。所有物资必须经过试用合格后方可小批量使用。

在生产过程控制上，严格实施《生产和服务提供控制程序》。结合我司“统力智造”系统，每一件产品都经过员工自检，专检率达到 70%，尤其是首检产品，需经检测中心检验员检验合格确认后方可批量生产。生产运营部需将顾客确认过的《技术参数确认函》及其它相关文件上传至系统中供各工序获悉使用，各工序根据系统中《生产任务单》、编制工序《生产工艺单》进行生产作业，所有生产文件在现场都可直接查询。

3.3 营销管理

公司营销部设立东南、西北两大片区经理，手下销售员多是精兵悍将，每月常驻客户企业时间多达 20 天，更是建立了国际营销业务部，掌握英语、日语等多系语种，24 小时接受客户的诉求。

四、质量管理基础

4.1 标准管理

公司所有产品均符合国家/行业相关标准。

标准修订：公司主导制定 GB/T 33597-2017，参与修订了 GB/T 4074.1-2008、GB/T 7095.1-2008、GB/T 6109.1-2008、GB/T 5584.1-2020 标准。

建立了完善的企业标准化内容，设立技术中心统筹规划公司标准化工作，加强了对公司标准化工作的组织和领导，组织、协调各职能部门和基层生产部门的标准化工作，确保标准化工作可以规范展开。

4.2 计量管理

企业按《监视和测量资源控制程序》严格产品计量管理，落实了品质保障部检测中心的计量管理职能，配备了电子万能试验机、数字直流电桥、扁线弯曲试验仪、自动电压试验仪等专业计量设备。在此基础上，根据工艺流程，在各工序有针对性的配置在线检测装置，有效拦截了偶发缺陷，提高一次交检合格率。生产现场配置了各种产品检测设备，操作工自己动手试验，第一时间获得产品质量的相关信息，及时采取纠正措施。

4.3 认证管理

公司质量管理体系通过 ISO9001: 2015《质量管理体系 要求》、ISO14001: 2015《环境管理体系 要求及使用指南》、ISO45001:2018《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》、IATF16949: 2016《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、ISO10012:2003《测量管理体系 测量过程和测量设备的要求》认证。

公司产品通过 UL 认证，产品畅销国内外。

4.4 检验测量管理

公司拥有一流的产品检测设备，能全面满足绕组线性能检测的要求。企业按《产品的监视测量和放行控制程序》严格检验测量管理。检测中心检验员按《产品检验规程》在 MES 系统进行成品检验，并做好检验记录。检验合格后系统自动放行，检验不合格系统有效拦截不合格品，并按《不合格品控制程序》处理。

五、产品质量责任

5.1 产品质量水平

企业建立完善的质量管理体系，永远环绕客户的需求，与客户之间保留着良好的沟通渠道，在提供高质量产品的同时，积极为客户解决困难和疑虑，客户满意度常年保持 90 分以上，产品质量得到认可。

5.2 产品售后责任

企业建立《不符合、纠正措施控制程序》，从接受顾客信息开始，汇总整改分析并给出合理的双方都能接受的解决方案，解决方案包括：返工、返修、报废补货等。顾客对产品质量、环境、安全的不符合提出反馈信息时，营销部填写《顾客信息反馈单》，详细描述不合格事实和用户意见并报品质保障部。品质保障部负责核实信息，根据实际情况开出《纠正措施处理单》传递给相关部门，相关责任部门按不合格信息内容分析原因，采取并执行纠正措施，品质保障部将纠正措施回复顾客。

公司制订了三包管理规定，明确了包修、包换、包退的质量担保责任制度，落实了品质保障部是履行产品“三包”责任和义务的主办部门，制定了“三包”产品的信息接收、传递、处理、跟踪验证的信息流程，随时将接收到的质量信息及时发布，每月发布内外部质量信息月报，并报送总经理、董事长。使质量责任赔偿落到实处，提升客户满意度。

5.3 企业社会责任

公司成立社会责任管理领导小组，委任总经理为公司社会责任管理代表，各职能部门负责人为小组成员。

公司认识到遵守国际劳工法和国家劳动社会保障法律法规、维护员工的权利是一个公司所具备的基本条件，也是消费者、客户、公众和政府等利益相关的期望。本公司承诺努力实

现以下社会责任目标：

- 1) 遵守国际劳工法和国家劳动社会保障法律法规及其它相关社会责任行为守则。
- 2) 禁止使用童工和强迫劳工，不接受任何使用童工或强迫劳工的供应商或分包商。
- 3) 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- 4) 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- 5) 提供平等和公平的工作环境，提供健康安全的工作和生活条件，确保员工的作业安全和职业健康。
- 6) 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。禁止任何形式的惩罚、歧视、骚扰、虐待、对抗行为。
- 7) 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- 8) 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要。
- 9) 杜绝行贿、受贿、腐败行为。

5.4 质量信用记录

企业荣获以下奖项：

江苏省质量标杆、

江苏省质量信用 AA 级企业、

江苏省质量诚信企业。

结 语

质量是一个职责，质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，是企业发展的金钥匙。企业只有把质量管理作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终持续优质高效，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

持续改进质量管理体系，实现良好的信用，需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系。未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用，以优质产品质量占领市场，以良好信誉留住客户，推进质量管理的持续改进和高效运行。全面强化全员质量意识维护品牌，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念付诸于行动，通过智能制造进一步开展降低成本、增加效益、管理提升活动；通过质量体系运行，把公司的质量方针实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大客户提供优质产品和服务。坚决履行质量主体责任，以质量为根，诚信为本，



向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营，以质取胜。

本报告完整阐述了公司质量管理、质量文化的精粹，质量目标、质量实施的情况，体现了企业始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定、取得优秀业绩的唯一有效途径。